



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Corso

TECNICO/A IN COMUNICAZIONE E FUND RAISING DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Il tecnico in comunicazione e fund raising progetta proposte competitive ed attiva strategie finalizzate ad assicurare nel tempo un continuo afflusso di risorse finanziarie alle organizzazioni non profit: associazioni, cooperative sociali, organizzazioni non governative, fondazioni e in generale organizzazioni non lucrative di utilità sociale.

DESTINATARI

Sono destinatari del percorso giovani e adulti occupati in possesso di diploma o laurea.

E' richiesto uno dei seguenti requisiti: diploma o laurea di educatore professionale o specializzato; diploma o laurea in servizio sociale; laurea in materie pedagogiche, psicologiche, economico-gestionali, giuridiche o sociali; diploma di scuola media superiore e almeno 3 anni in ruoli gestionali in enti pubblici, imprese o Onp.

PROFILO PROFESSIONALE E TITOLO/RICONOSCIMENTO

Il tecnico in comunicazione e fund raising progetta proposte competitive, fornisce servizi di qualità e rende visibili le attività della propria organizzazione non profit attraverso adeguate azioni ed efficaci campagne di comunicazione; svolge un ruolo centrale all'interno dell'ONP, attivando una serie di strategie, finalizzate ad assicurare nel tempo un continuo afflusso di risorse finanziarie reperite attraverso bandi pubblici o elargite a titolo di donazione, per sostenere le attività istituzionali dell'organizzazione.

In collaborazione con il Manager dell'ONP, l'Esperto definisce gli obiettivi sociali e i processi più opportuni per raggiungerli.

Al termine del percorso viene rilasciato un **attestato di specializzazione**.

DURATA E TEMPI

Il corso ha durata di 200 ore e si svolge in orario preserale (fino a inizio luglio il giovedì dalle 16 alle 20, da settembre a dicembre il martedì e giovedì dalle 16 alle 20). L'avvio del corso è previsto per la metà del mese di aprile 2010.

OBIETTIVI FORMATIVI DEL CORSO:

Fornire approfondimenti sulle tematiche relative al contesto di riferimento del terzo settore; fornire competenze tecniche di comunicazione relative ad un'organizzazione non-profit in ambito locale, nazionale ed europeo; sviluppare capacità e competenze di fund raising con riferimento allo specifico di un'organizzazione di terzo settore; sviluppare la consapevolezza del proprio ruolo professionale rispetto al mercato e alle aspettative del cliente; sviluppare maggiore professionalità attraverso le tecniche di comunicazione e di approccio relazionale con il cliente/istituzione.

CONTENUTI

Sono contenuti principali del corso: storia e scenari del terzo settore, politiche sociali e metodi della pianificazione sociale, il sistema dei media, teoria della comunicazione e dei processi decisionali, principi e tecniche di Fund Raising, finanziamenti per il terzo settore.

METODOLOGIA FORMATIVA

Il metodo di lavoro si basa sulla logica della didattica attiva, verrà quindi sempre utilizzato un metodo di lavoro che favorisca l'apprendimento dall'esperienza e il coinvolgimento diretto dei partecipanti. I contributi teorici sono finalizzati a fornire indicazioni di tipo concettuale e a sintetizzare quanto appreso in forma esperienziale. Nella formazione si alterneranno, a seconda dei casi, giochi didattici, esercitazioni, lavori in gruppo, simulazioni.

ISCRIZIONI E COSTI

Il corso è stato inserito nel Catalogo Provinciale dell'offerta formativa 2008-2011 per le attività di FORMAZIONE CONTINUA AD INIZIATIVA INDIVIDUALE. Il corso si attiverà al raggiungimento del numero minimo previsto di partecipanti (e fino ad un massimo di 20) e alla relativa approvazione dei voucher da parte della Provincia, pari all'80% della quota individuale stabilita. La quota a carico dei partecipanti (20%) è di 420 euro (esente IVA) e deve essere versata prima dell'avvio del corso. Destinatari dell'offerta sono le lavoratrici e i lavoratori occupati presso imprese ed enti privati o pubblici localizzati in Piemonte. La frequenza dei corsi è obbligatoria per almeno i due terzi del monte ore. Coloro che non hanno diritto all'assegnazione del voucher, possono partecipare al corso a fronte del pagamento dell'intera quota di partecipazione, pari a 2100 euro (esente IVA).

E' prevista prova di selezione. Le iscrizioni alle prove di selezione si effettuano presso la sede della Fondazione Feyles dal lunedì al sabato, dalle ore 9.30 alle ore 12.30, o attraverso il sito web: www.fondazionefeyles.it.



Sistema qualità certificato secondo la norma Uni En Iso 9001:2008
Accreditamento Regione Piemonte per la formazione professionale n. 040/001 del 19-05-03

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Fondazione "C. Feyles"
Centro Studi e Formazione
Via Maria Vittoria, 38 – 10123 Torino
Tel. 0118122564 - fax 011888211
e-mail: feyles@fondazionefeyles.it
sito: www.fondazionefeyles.it